NAZIV TEME:

**Usporedba tradicionalnog i niskotarifnog modela poslovanja zračnih prijevoznika**

UVOD

Zrakoplovna industrija je tržište koje se stalno razvija i ima veliku konkurenciju. Posljednjih godina došlo je do značajne promjene u načinu na koji zrakoplovni prijevoznici posluju, s pojavom dvaju različitih poslovnih modela: tradicionalnih zrakoplovnih prijevoznika i niskotarifnih zrakoplovnih prijevoznika. Tradicionalni zračni prijevoznici, kao što su British Airways[[1]](#footnote-1) ili Lufthansa[[2]](#footnote-2), postoje desetljećima i izgradili su reputaciju pružajući visoku razinu udobnosti i luksuza svojim klijentima. S druge strane, niskotarifni zrakoplovni prijevoznici, poput Southwest Airlines[[3]](#footnote-3) ili Ryanaira[[4]](#footnote-4), postali su sve popularniji zbog izrazito jeftinih putničkih karta i time omogućili pristupačnije usluge zračnog prijevoza među širim stanovništvom.

Ovaj će rad usporediti poslovne modele tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika, ispitujući njihove prednosti i nedostatke te kako su utjecali na industriju u cjelini. Kroz temeljitu analizu njihova nastanka i razvoja, prednosti i nedostataka te trenutnih tržišnih trendova svakog modela, rad ima za cilj steći dublje razumijevanje trenutnog stanja zrakoplovne industrije i smjera u kojem bi mogla ići u budućnosti. Rad će procijeniti potencijalne implikacije ovih poslovnih modela na ponašanje potrošača i ukupno iskustvo putovanja. Ovo istraživanje pružit će vrijedne uvide raznim stranama u industriji, uključujući zrakoplovne prijevoznike, investitore i regulatore, kao i potrošačima koji su zainteresirani za razumijevanje različitih opcija koje su im dostupne prilikom putovanja zrakoplovom.

Za vrijeme istraživanja i izrade završnog rada korišteni su razni podatci iz različitih znanstvenih članaka, knjiga i web-izvora. Podatci su analizirani metodama indukcije i dedukcije te preneseni i primijenjeni na radu.

Rad je podijeljen na šest poglavlja. Prvo poglavlje je uvod u završni rad u kojemu je pojašnjena osnovna tematika i područje rada te se iznose ciljevi i struktura rada.

Drugo poglavlje kroz dva potpoglavlja definira pojam tradicionalnih zračnih prijevoznika, njihov povijesni rast i razvoj u svijetu te analiziraju se njihove glavne prednosti i nedostatci.

Treće poglavlje kroz dva potpoglavlja definira pojam niskotarifnih zračnih prijevoznika, njihov povijesni rast i razvoj na području Europe, Sjeverne, Srednje i Južne Amerike te Azije i Pacifika te analiziraju se njihove glavne prednosti i nedostatci.

Četvrto poglavlje opisano je u tri potpoglavlja u kojima se razrađuje utjecaj tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika na putnički zračni prijevoz i zrakoplovnu industriju općenito.

Peto poglavlje razrađeno je u dva potpoglavlja u kojima se vrši usporedba tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika. Također se uspoređuje njihova uspješnost poslovanja na području Hrvatske u obliku usporedbe djelovanja Croatia Airlinesa[[5]](#footnote-5) i Ryanaira na hrvatskom tržištu.

U šestom, odnosno zadnjem poglavlju iznesen je zaključak rada.

ZAKLJUČAK

Poslovni modeli tradicionalnih i niskotarifnih zračnih prijevoznika dva su zasebna oblika poslovanja u zračnom prometu koji su se pojavili i razvili tijekom vremena. Tradicionalni model karakterizira fokus na visoku razinu udobnosti, sa širokim rasponom odredišta i usluga kao što su obroci i zabava tijekom leta. S druge strane, niskobudžetni model je usredotočen na financijsku priuštivost i operativnu učinkovitost, nudeći niže cijene i manji broj usluga u letu.

Svaki od ovih modela ima svoje prednosti i slabosti, a oba su uspješna na različite načine. Dok tradicionalni zračni prijevoznici imaju snažni ugled kvalitete i luksuza, morali su se prilagoditi sa smanjenjem troškova i poboljšanjem operativne učinkovitosti kako bi se suprotstavili niskotarifnim zračnim prijevoznicima. U međuvremenu, niskotarifni zračni prijevoznici bili su uspješni u zauzimanju velikog udjela na tržištu nudeći pristupačna zračna putovanja, ali se možda neće svidjeti putnicima koji cijene udobnost i luksuz.

Usporedba ova dva poslovna modela ističe važnu ulogu koju zrakoplovni prijevoznici igraju u oblikovanju industrije zračnog prometa te važna razmatranja koja potrošači moraju uzeti u obzir pri odabiru pravog oblika zračnog putovanja za njih.

Izbor između tradicionalnog ili niskotarifnog zračnog prijevoznika ovisi o osobnim preferencijama i zahtjevima putovanja. Tradicionalni zračni prijevoznici mogu biti privlačniji poslovnim putnicima ili onima koji su spremni platiti više za dodatne usluge, dok su niskotarifni zračni prijevoznici privlačniji putnicima koji su spremni žrtvovati neke pogodnosti za jeftiniju kartu. Uz obje dostupne opcije, putnici imaju više izbora nego ikad prije. Bez obzira na odabrani model, obje vrste zračnih prijevoznika i dalje će služiti značajnu ulogu u budućem razvoju zračnog prometa.

LITERATURA – nije vezana uz navedenu temu

KNJIGE, UDŽBENICI, ČLANCI

1. Padovan, B.: How IT supports Touchless Passenger Flow – Is the current Pandemic a Boost for Innovation?, SITA, November, 2020.

Pavlin S.: Aerodromi I, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2006.

Pivac, J., Štimac, I., Bračić, M., Steiner, S.: Utjecaj razine kvalitete usluge na dimenzioniranje putničkog terminala zračne luke, 21. međunarodni simpozij o kvaliteti „Kvaliteta – jučer, danas, sutra“, Crikvenica, 2020.

IZVJEŠĆA, MANUALI...

Međunarodna zračna luka Zagreb, Knjiga mjera protiv bolesti COVID-19, Zagreb, 30. studeni 2020.

Transportation Research Board (TRB), Special report 215: Measuring Airport Landside Capacity, TRB, National Research Council, Washington, DC., 1987.

European Parlament: Study: The Consequences of the growing European Low-Cost Airline Sector, Policy Department Structural and Cohesion Policies, Bruxelles, Belgium, 2007.

International Air Transport Association (IATA): Airport Development Reference Manual (ADRM), 10th edition, Montréal, Canada, 2014.

POVEZNICE...

1. Aruba Happy Flow, <http://www.arubahappyflow.com/> (preuzeto 13.02.2021.)

Croatian Aviation: U hrvatskim zračnim lukama u 2020. manje od 2.2 milijuna putnika! <https://www.croatianaviation.com/post/u-hrvatskim-zracnim-lukama-u-2020-manje-od-2-2-milijuna-putnika> (preuzeto 28.01.2021.)

1. IATA, Common Use Self Service (CUSS) Tehnical Specification, June 2013., <http://caserver.free.fr/CUSS/IATA_CommonUseSelfService_TechnicalSpec_June2013_CUSS_1.3.pdf> (preuzeto 12.02.2021.)
2. Uredba (EU) 2016/399 Europskog Parlamenta i Vijeća o Zakoniku Unije o pravilima kojima se uređuje kretanje osoba preko granica (Zakonik o schengenskim granicama), Službeni list Europske unije, 9. ožujka 2016., mrežno izdanje <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0399&from=RO> (preuzeto 21.04.2021.)
3. Alharbi, E.A., Abdel-Malek, L.L., Milne, R.J., Wali, A.M.: Analytical Model for Enhancing the Adoptability of Continuous Descent Approach at Airports, Future Transportation of People and Goods, January 2022., <https://doi.org/10.3390/app12031506> (preuzeto 11.06.2022.)

1. British Airways – najveći i najznačajniji zračni prijevoznik Velike Britanije [↑](#footnote-ref-1)
2. Lufthansa – najveći i najznačajniji zračni prijevoznik Njemačke [↑](#footnote-ref-2)
3. Southwest Airlines – najznačajniji niskotarifni prijevoznik u SAD [↑](#footnote-ref-3)
4. Ryanair – najveći i najznačajniji niskotarifni zračni prijevoznik na području Europe [↑](#footnote-ref-4)
5. Croatia Airlines – nacionalni prijevoznik Republike Hrvatske [↑](#footnote-ref-5)